BEST OF FAMS 2027

Auch in diesem Jahr loben die drei Verbände ADM, BVM und DGOF wieder den Preis für die besten Fachangestellten für Markt- und Sozialforschung aus. Die Verbände möchten mit diesem Preis die Leistungen der Fachangestellten honorieren. Junge Menschen mit frischen Ideen bereichern unsere Branche. BEST OF FAMS gibt den Auszubildenden eine Bühne, auf der sie ihre Fähigkeiten unter Beweis stellen können.

PREISVERGABE

Eingereicht werden können Projektarbeiten, die im Rahmen der Ausbildung zum*zur FAMS an den Berufsschulen ausgearbeitet wurden.

Das beste Projekt und dessen Autor*innen werden auf dem Kongress der Deutschen Marktforschung (BVM) am 10. Juni 2027 in Berlin geehrt. Die Bekanntgabe der Gewinner*innen erfolgt im März 2027. Das Gewinnerteam sowie die zuständige Lehr-kraft werden zum Kongress der Deutschen Marktforschung (BVM) nach Berlin eingeladen. Hierfür werden die Reisekosten und die Übernachtung im Wert von max. 1.000 Euro übernommen. Die Gewinner*innen erhalten eine Urkunde der drei Verbände.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- Eingereicht werden können Arbeiten aus der Marktforschung oder Sozialforschung, die im Rahmen der Ausbildung zum*zur FAMS erstellt wurden.
- Hierbei kann es sich um Abschluss- oder Projektarbeiten der Ausbildungsjahre 2 und 3 handeln. Die eingereichten Arbeiten müssen zwischen dem 1.1. und 31.12.2026 abgeschlossen worden sein.
- Zugelassen sind Arbeiten in deutscher und englischer Sprache.
- Es können Arbeiten von Einzelpersonen sowie von Gruppen eingereicht werden.
- Die Einreichung erfolgt ausschließlich auf Vorschlag durch die zuständige Lehrkraft. Die Anzahl der Einsendungen pro Berufsschule ist auf max. zwei Arbeiten begrenzt.
- Mit der Teilnahme erklären sich die Autor*innen bereit, im Fall des Gewinns an der Verleihung teilzunehmen sowie die Arbeit auf dem Kongress der Deutschen Marktforschung (BVM) als Vortrag (max. 10 Minuten) zu präsentieren.
- Die Teilnahme am BEST OF FAMS ist gebührenfrei.

BEWERBUNGSUNTERLAGEN

- Kurzfassung der Arbeit (2 Seiten), die Folgendes beantworten sollte: *Was ist das Besondere oder Innovative am Projekt? Welchen Nutzen hat es für die Markt- und Sozialforschung? Welche Methoden wurden angewendet? Welche Ergebnisse /welchen Erkenntnisgewinn hat es gebracht?*
- Eine Stellungnahme der verantwortlichen Lehrkraft, die die Besonderheit der Arbeit herausstellt, wird begrüßt.
- Ein ausführlicher Bericht der Ergebnisse des Projekts, z. B. in Form von Charts oder eines schriftlichen Reports.

Für die Bewertung sind insbesondere Aktualität und Praxisrelevanz des Themas, Innovationskraft und methodischer Anspruch, der erzielte Erkenntnisgewinn und das Problemverständnis ausschlaggebend. Auch Layout/Design sowie Originalität der Umsetzung fließen in die Bewertung ein.

EINSENDESCHLUSS: 22.1.2027 an office@adm-ev.de

JURY

- Michaela Dorsch, Amt für Statistik Berlin-Brandenburg
- Lisa Dust, Vorstand DGOF e.V.
- Dr. Carolin Kaiser, Leiterin Forschungsbereich Human Technology Interaction, NIM Nürnberg Institut für Marktentscheidungen
- Ulrike Niedergesäß, geschäftsführende Gesellschafterin, prolytics market research GmbH
- Christiane Quaas, Ph.D., Senior Manager Campaign Insights, Global Marketing and Consumer Insights DE, eBay
- Thorsten Thierhoff, Geschäftsführer, forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH

KOORDINATION: Martina Winicker, Bettina Klumpe

ADM. BVM Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. DGOF