

Pressemitteilung

Research Plus 2026: DGOF bringt seit 2012 die Branche zusammen – mit Fokus auf Austausch, Netzwerk und neue Perspektiven

Köln, den 06.05.2026 - Seit 2012 steht die Veranstaltungsreihe Research Plus der Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung e.V. für fachlichen Austausch, neue Impulse und persönliche Begegnungen innerhalb der Marktforschungs- und Insights-Community. Auch 2026 lädt die DGOF wieder zu mehreren Abenden in verschiedenen deutschen Städten ein.

Seit Jahren begleitet das Thema Künstliche Intelligenz die Reihe als wichtiger inhaltlicher Schwerpunkt – ergänzt durch weitere aktuelle Fragestellungen der Branche sowie auch kritische Perspektiven auf methodische Entwicklungen und deren Auswirkungen auf Qualität und Verantwortung in der Forschung.

Ein besonderer Mehrwert von Research Plus liegt im persönlichen Austausch: In einer Arbeitswelt, die häufig von Homeoffice und digitaler Kommunikation geprägt ist, schafft die Reihe bewusst Räume für direkte Begegnungen. Die Veranstaltungen bieten eine offene und angenehme Atmosphäre, in der neue Kontakte entstehen, bestehende Netzwerke gepflegt werden und der informelle Dialog im Mittelpunkt steht.

Die Termine im Überblick:

Dienstag, 9. Juni 2026 – Mannheim (Auftakt zur Woche der Marktforschung, Taproom)

Donnerstag, 18. Juni 2026 – Nürnberg (in der Kabine)

Dienstag, 30. Juni 2026 – Berlin (Scaling Spaces, Hardenbergstraße 32, 10623 Berlin)

Mittwoch, 8. Juli 2026 – Köln (in der Wohngemeinschaft)

Dienstag, 22. September 2026 – Hamburg (Betahaus Café an der Schanze)

Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist in der Regel kostenfrei, für Getränke ist gesorgt. Eine Teilnahme ist nach vorheriger Anmeldung über office@dgof.de möglich.

Mit dem Auftakt im Rahmen der Woche der Marktforschung in Mannheim setzt die DGOF erneut ein Zeichen für Austausch, Innovation und Community in der Branche. Die



weiteren Stationen bieten Gelegenheit, regionale Netzwerke zu stärken und neue Perspektiven kennenzulernen.

Unterstützt wird die Veranstaltungsreihe dieses Jahr durch unsere Sponsoren: Bilendi, Consorsbank, horizoom, inspirient, moweb, norstat, talk group, testset, wordzz und xelper.

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen sowie zum Programm finden Sie auf der Website der DGOF: <https://www.dgof.de/research-plus/>

Über die DGOF

Die Deutsche Gesellschaft für Online Forschung (DGOF e.V.) ist ein innovativer Verband, der seit 1998 die Interessen der Akteure im Bereich der Onlineforschung vertritt und deren Weiterentwicklung fördert. Sie versteht sich als Brücke zwischen Disziplinen wie Soziologie, Psychologie, Politikwissenschaft, Wirtschaftswissenschaften, Markt- und Meinungsforschung sowie Data Science und stärkt den Transfer zwischen Wissenschaft und Praxis.

Ein zentrales Element ist die jährlich stattfindende GOR Konferenz, die als wichtigste internationale Fachkonferenz für Onlineforschung im deutschsprachigen Raum gilt und Forschende sowie Praktizierende aus Wissenschaft und Wirtschaft zusammenbringt.



Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung - DGOF e.V.

Huhngasse 34b
D-50676 Köln

Tel.: +49 (0) 221 - 27 23 18 – 180

E-Mail: office@dgof.de