



DGOF

DGOF KI Forum Pitch

powered by marktforschung.de

at



innov**AI**tion days

Was ist der KI Forum Pitch?



Der DGOF KI Forum Pitch bietet eine einzigartige Gelegenheit, den Mehrwert von KI-gestützter Marktforschung zu demonstrieren. Machen Sie mit und konkurrieren Sie mit anderen Innovatoren, um die beste Lösung.

Mit Ihrer Teilnahme leisten sie zudem einen wichtigen Beitrag zum Diskurs rund um KI in der Marktforschung.

Rückblick Pitch 2024:

Der DGOF KI Forum Pitch 2024 war ein voller Erfolg und hat gezeigt, wie vielfältig und innovativ KI-Lösungen die Marktforschung bereichern können. Zahlreiche Teilnehmende verfolgten live, wie fünf Finalisten ihre Ideen präsentierten und um die Gunst von Jury und Publikum wetteiferten.

- 97 Anmeldungen, davon 84 Live-Teilnehmende
- 7 Bewerbungen, 5 Finalisten im Pitch
- Gewinner Jury & Publikum: Inspirient
- Publikumsliebbling (Top 2): Inspirient & Produkt + Markt

➤ [Hier geht's zum Nachbericht!](#)



Neu in 2025: Mehr Bühne, mehr Reichweite, mehr Impact



Der DGOF KI Forum Pitch 2025 findet erstmals im Rahmen der **innovAltion days** von marktforschung.de, CONSULTING.de und PERSONALintern.de statt – dem Branchenevent rund um den konkreten Nutzen von KI in der Businessanwendung. Damit erhält der Pitch noch mehr Sichtbarkeit und Reichweite in einem hochrelevanten Umfeld.

- ✓ **Integration in die innovAltion days** – das Event rund um zielgerichteten KI-Einsatz für Unternehmenserfolg
- ✓ **Fokus auf Business Impact:** Welche KI-Lösungen liefern echten Mehrwert und sichern Wettbewerbsvorteile?
- ✓ **Stark erhöhte Reichweite:** über **23.000 Lesende pro Woche** über marktforschung.de, CONSULTING.de & PERSONALintern.de
- ✓ **Hochkarätige Zielgruppe:** Consultants, Marktforschungs-, CX- und UX-Experten sowie HR-Manager
- ✓ **Multichannel-Präsenz:** Artikel, Interviews, Podcasts, Webinare und Workshops flankieren die Pitches
- ✓ **Beste Bühne für Ihre AI-Lösung** – im Wettbewerb, im Fachprogramm und in redaktioneller Begleitung

innov**AI**tion days

Wer sollte an dem Pitch teilnehmen?



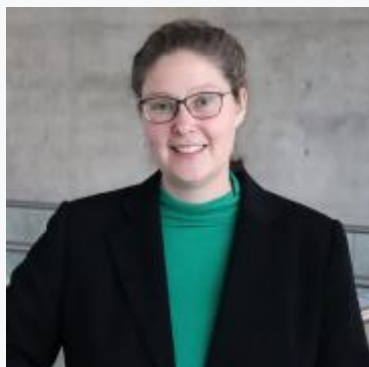
- ✓ Unternehmen mit Tools und Produkten, bei denen die Anwendung von KI (inkl. GenAI) ein elementarer Bestandteil ist. Dabei ist es unerheblich, ob das Unternehmen ein Start-up ist oder nicht. Auch Lösungen etablierter Unternehmen sind erwünscht.
- ✓ Toolanbieter, die Lösungen für die Marktforschung anbieten, sind ebenfalls zugelassen, sollten sich aber bei der Präsentation auf den Mehrwert für den Endkunden fokussieren.
- ✓ Neben der Anwendung von selbst-entwickelten Tools ist auch eine Kombination aus eigener Expertise/Ressource unter Einbeziehung externer/am Markt erhältlicher Tools möglich (wie z.B. die Anwendung von ChatGPT in einer eigenen individuellen Lösung).
- ✓ Die Lösung muss nicht zwangsläufig nur auf KI basieren und kann auch eine Kombination aus unterschiedlichen Methoden sein. Der reine Wiederverkauf bereits existierender KI-Tools ist ausgeschlossen.
- ✓ Bitte in der Einreichung und Präsentation deutlich machen, wobei und wie das Produkt den Kunden unterstützt und was die Leistung der Agentur oder des Toolanbieters ist. Im Fokus der Bewerbung sollte der Mehrwert klar herausgestellt werden, wie zum Beispiel: Schnellere Ergebnisse, höhere Qualität, tiefere Erkenntnisse, etc.

Wie kann man sich bewerben?



- ✓ Jedes Unternehmen kann sich formlos bei service@marktforschung.de bewerben. In der Bewerbung sollte das Tool/der Ansatz, der präsentiert werden soll, kurz dargestellt werden.
- ✓ Die Teilnahme kostet
 - für DGOF-Mitgliedsunternehmen 440 EUR
 - für Nicht-Mitgliedsunternehmen 690 EUR
 - Für Sponsoren der innovAltion days 290 EUR
 - Dieser Betrag wird nur fällig, wenn das Unternehmen von der Jury für den Pitch ausgewählt wird.
- ✓ Folgende Leistungen sind im Preis inbegriffen:
 - ✓ Teilnahme am Pitch am 27. November 2025
 - ✓ Bewerbung des Pitches sowohl durch die DGOF als auch [marktforschung.de](https://www.marktforschung.de), [CONSULTING.de](https://www.consulting.de) und [PERSONALintern.de](https://www.personalintern.de)
 - ✓ Vorstellung des Ansatzes in einem Interview im Vorfeld des Pitches
 - ✓ Nachbericht und weiterführende Berichterstattung zum Event

Wer sitzt in der Jury?



Dr. Mirjam Eiswirth
*FORSCHUNGSINSTITUT DER
DIABETES-AKADEMIE BAD
MERGENTHEIM*



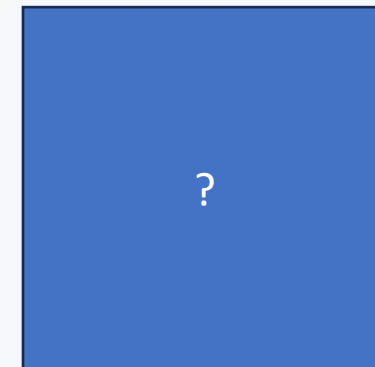
Yannick Rieder
*DGOF Vorstandsmitglied
EMEA Market Research Manager
JOHNSON & JOHNSON*



Beat Fischer
*Mitglied der Geschäftsleitung bei
intervista AG*



Friederike Ulmer
*Managerin Projekte Business
Insights @Rewe Group*



Weitere Juroren werden bald bekanntgegeben!

DGOF KI Forum Pitch – Ablauf



Der DGOF KI Forum Pitch findet am **27. November 2025**, um **14 Uhr** innerhalb eines Online-Events statt.

Jedes Unternehmen hat die Möglichkeit seinen Ansatz **7 Minuten** lange zu präsentieren. Weitere drei Minuten sind für Fragen eingeplant. Danach präsentiert das nächste Unternehmen. Die Reihenfolge wird im Vorfeld ausgelost.

Im Anschluss bekommen die Unternehmen Feedback von der Jury. Jedes Jurymitglied nennt die beiden Lösungen, die am überzeugendsten waren.

Bewertungskriterien:

- Mehrwert für den Kunden
- Qualität der Anwendung
- Ethik / Datenschutz
- Innovationsgrad

Parallel stimmen die Zuschauenden live darüber ab, welche Lösung sie am besten fanden.

Der Sieger der Pitches wird durch Zusammenrechnung der beiden Bewertungen bestimmt und direkt im Anschluss gekürt.

Wichtige Termine

- ✓ Einreichungsfrist für die Bewerbung: 27. Oktober 2025
 - ✓ Jury-Sitzung zur Auswahl der Beiträge: Erste November Woche
 - ✓ Pitch: 27. November 2025
- Die vollständige Jury wird zeitnah bekanntgegeben.

Ansprechpartner



Gerne stehen wir Ihnen bei Rückfragen zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme

Mitorganisator



Yannick Rieder

DGOF VORSTANDSMITGLIED

Email: YRieder@its.inj.com

Ansprechpartnerin Pitch-Vorbereitung



Sabrina Gehrman

BEREICHSLITERIN ONLINE EVENTS

Tel.: +49 (0)2233 46078 73

Email: [sabrina.gehrmann\(at\)marktforschung.de](mailto:sabrina.gehrmann(at)marktforschung.de)

Veranstalter



DGOF KI Forum:

Entstanden aus der Idee, eine lebendige Community aus Markt- und Sozialforschern ins Leben zu rufen, um sich offen über die Anwendung von KI auszutauschen, hat die deutsche Gesellschaft für Online-Forschung (DGOF), das KI Forum ins Leben gerufen. In der Überzeugung, dass ein kontinuierliches Austauschformat der Dynamik im Bereich KI am besten gerecht wird, ist das KI Forum zu einer Gruppe von über 100 engagierten Personen herangewachsen. Mit dem KI Forum Pitch entsteht nun ein weiteres Format, um den Diskurs voranzutreiben.

marktforschung.de:

marktforschung.de ist das zentrale Online-Medium für Marktforschung, DIY, CX, UX und Data Science in der DACH-Region. Mit top-aktuellen Branchennews, Fachartikeln, Interviews und Kolumnen bietet es ein breites Informationsangebot. Umfassende Verzeichnisse listen Full-Service-Institute, Teststudios und Softwarelösungen. Ein großer Stellenmarkt und Services wie Ausschreibungen und Webinare runden das Angebot ab. Perfekt für Marktforschende, Entscheider und Fachkräfte. marktforschung.de verzeichnet monatlich 100.000 Besuche und hat über 10.000 Newsletter-Abonnenten.