



DGOF

DGOF KI Forum Pitch

powered by [marktforschung.de](https://www.marktforschung.de)



Der DGOF AI Forum Pitch bietet eine einzigartige Gelegenheit, den Mehrwert von KI-gestützter Marktforschung zu demonstrieren. Machen Sie mit und konkurrieren Sie mit anderen Innovatoren, um die beste Lösung. Mit Ihrer Teilnahme leisten sie zudem einen wichtigen Beitrag zum Diskurs rund um KI in der Marktforschung.

Wer sollte an dem Pitch teilnehmen?



- ✓ Unternehmen mit Tools und Produkten, bei denen die Anwendung von KI (inkl. GenAI) ein elementarer Bestandteil ist. Dabei ist es unerheblich, ob das Unternehmen ein Start-up ist oder nicht. Auch Lösungen etablierter Unternehmen sind erwünscht.
- ✓ Toolanbieter, die Lösungen für die Marktforschung anbieten, sind ebenfalls zugelassen, sollten sich aber bei der Präsentation auf die Anwendung und die Resultate, die man damit erreichen kann, fokussieren.
- ✓ Neben der Anwendung von selbst-entwickelten Tools ist auch eine Kombination aus eigener Expertise/Ressource unter Einbeziehung externer/am Markt erhältlicher Tools möglich (wie z.B. die Anwendung von ChatGPT in einer eigenen individuellen Lösung).
- ✓ Die Lösung muss nicht zwangsläufig nur auf KI basieren und kann auch eine Kombination aus unterschiedlichen Methoden sein. Der reine Wiederverkauf bereits existierender KI-Tools ist ausgeschlossen.
- ✓ Bitte in der Einreichung und Präsentation deutlich machen, wobei und wie das Produkt den Kunden unterstützt und was die Leistung der Agentur oder des Toolanbieters ist. Im Fokus der Bewerbung sollte der added value klar herausgestellt werden, wie zum Beispiel: Schnellere Ergebnisse, höhere Qualität, tiefere Erkenntnisse, etc.

Wie kann man sich bewerben?



- ✓ Jedes Unternehmen kann sich formlos bei service@marktforschung.de bewerben. In der Bewerbung sollte das Tool/der Ansatz, der präsentiert werden soll, kurz dargestellt werden.
- ✓ Die Teilnahme kostet für DGOF-Mitgliedsunternehmen 390 EUR. Für Nicht-Mitglieder liegt die Teilnahmegebühr bei 590 EUR. Dieser Betrag wird nur fällig, wenn das Unternehmen von der Jury für den Pitch ausgewählt wird.

Was gibt es zu gewinnen?

Finalisten, die am Pitch am 26. September 2024 teilnehmen, erhalten mediale Aufmerksamkeit durch:

- ✓ Teilnahme am Pitch am 26. September 2024
- ✓ Bewerbung des Pitches sowohl durch die DGOF als auch [marktforschung.de](https://www.marktforschung.de)
- ✓ Vorstellung des Ansatzes in einem Interview im Vorfeld des Pitches auf [marktforschung.de](https://www.marktforschung.de)

DGOF KI Forum Pitch – Ablauf



- ✓ Der DGOF KI Forum Pitch findet am **26. September 2024**, um **15 Uhr** innerhalb eines Online-Events statt. Die Jury nominiert zuvor 3-5 Finalisten unter allen Einreichenden.
- ✓ Jedes nominierte Unternehmen hat die Möglichkeit seinen Ansatz 7 Minuten lange zu präsentieren. Weitere drei Minuten sind für Fragen eingeplant. Danach präsentiert das nächste Unternehmen. Die Reihenfolge wird im Vorfeld ausgelost.
- ✓ Im Anschluss bekommen die Unternehmen Feedback von der Jury. Jedes Jurymitglied nennt die beiden Lösungen, die am überzeugendsten waren.
- ✓ Parallel stimmen die Zuschauenden live darüber ab, welche Lösung sie am besten fanden.
- ✓ Der Sieger der Pitches wird durch Zusammenrechnung der beiden Bewertungen bestimmt und direkt im Anschluss gekürt.

Wichtige Termine

- ✓ Einreichungsfrist für die Bewerbung: 31. August 2024
- ✓ Jury-Sitzung zur Auswahl der Beiträge: Erste September Woche
- ✓ Pitch: 26. September 2024

DGOF KI Forum Pitch

powered by marktforschung.de



Ansprechpartner

Gerne stehen wir Ihnen bei Rückfragen zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme

Ansprechpartner bei Buchungen



Yannick Rieder

DGOF VORSTANDSMITGLIED

Email: YRieder@its.jnj.com

Ansprechpartnerin Pitch-Vorbereitung



Sabrina Gehrman

BEREICHSLITERIN ONLINE EVENTS

Tel.: +49 (0)2233 46078 73

Email: [sabrina.gehrmann\(at\)marktforschung.de](mailto:sabrina.gehrmann(at)marktforschung.de)

Veranstalter



DGOF KI Forum:

Entstanden aus der Idee, eine lebendige Community aus Markt- und Sozialforschern ins Leben zu rufen, um sich offen über die Anwendung von KI auszutauschen, hat die deutsche Gesellschaft für Online-Forschung (DGOF), das KI Forum ins Leben gerufen. In der Überzeugung, dass ein kontinuierliches Austauschformat der Dynamik im Bereich KI am besten gerecht wird, ist das KI Forum zu einer Gruppe von 80 engagierten Personen herangewachsen. Mit dem KI Forum Pitch entsteht nun ein weiteres Format, um den Diskurs weiter voranzutreiben.

marktforschung.de:

marktforschung.de ist das zentrale Online-Medium für Marktforschung, DIY, CX, UX und Data Science in der DACH-Region. Mit top-aktuellen Branchennews, Fachartikeln, Interviews und Kolumnen bietet es ein breites Informationsangebot. Umfassende Verzeichnisse listen Full-Service-Institute, Teststudios und Softwarelösungen. Ein großer Stellenmarkt und Services wie Ausschreibungen und Webinare runden das Angebot ab. Perfekt für Marktforschende, Entscheider und Fachkräfte. marktforschung.de verzeichnet monatlich 100.000 Besuche und hat über 10.000 Newsletter-Abonnenten.