

Mach mit bei **Research Got Talent 2023**,

ein globaler Wettbewerb für junge Forscher*innen bis 35 um das beste wohltätige Forschungsprojekt



Du hast Lust, Dich mit anderen jungen Markt-Forscher*innen zusammenzutun, um was Neues auszuprobieren? Und das für einen guten Zweck?

Du bekommst die Chance, in einem gemischten Team aus ganz Deutschland und aus unterschiedlichen Disziplinen ein Projekt für eine NGO auszuarbeiten – und das Ganze im Hackathon-Style.

Euer Kunde?

Eine NGO oder Charity mit einer aktuellen Herausforderung, die von euren Insights stark profitieren kann.

Eure Aufgabe?

Zeigen, dass man mit Forschung einen Unterschied machen kann.

Und wie genau läuft das Ganze ab?



Was hab ich davon?

Ein bisschen Fame, aber vor allem die Möglichkeit mit Forschungsansätzen zu experimentieren, kreativ zu werden und das alles für einen guten Zweck.

Das deutsche Gewinnerteam duelliert sich mit anderen internationalen Teams im Rahmen der globalen ESOMAR Competition. Und das globale Gewinnerteam wird zum Global Congress im Jahr 2024 eingeladen und darf sein Projekt auf der großen Bühne vorstellen.

Klingt super?! Dann bewirb Dich, wenn Du...

- nicht älter als 35 Jahre und seit maximal 3 Jahren in der Marktforschung tätig bist; Du kannst auch gern noch studieren
- Anfang Mai Zeit für den virtuellen Hackathon hast
- von Mai bis September wöchentlich ein paar Stunden Zeit für das Projekt hast

Schick uns ein kurzes Video, in dem Du uns in maximal 2 Minuten erklärst, warum Du unbedingt dabei sein willst und was Du mitbringst, um das Beste für dein Team und die NGO herauszuholen: mail@researchgottalent.de

Die Träger des Programms sind in Deutschland:



Auf globaler Ebene wird das Programm organisiert von

ESOMAR