

DGOF WORKSHOP:

Der Konsument, das unbekannte Wesen: Wie implizite Marketingforschung hilft, das Konsumverhalten besser zu verstehen

SHAPING.
ONLINE.
RESEARCH.

Dienstag, 09. Mai 2023 | 10.00 bis 13.00 Uhr | online

Programm:

In diesem Workshop erfahren Marketing- und Insights-Experten praxisnah, wie sie die verschiedenen Methoden der impliziten Marketingforschung effektiv in ihrem täglichen Geschäft einsetzen können.

Eine Einführung in die wissenschaftliche und praktische Relevanz des Einsatzes von impliziter Marketingforschung und wie sich diese mit expliziter Marketingforschung sinnvoll ergänzt erfolgt im **ersten Teil** des Workshops. Hierbei wird vor allem auch der Mehrwert von impliziter Forschung zur Aufdeckung von spontanen und automatischen ablaufenden Hirnprozessen eingehend erörtert. Im **zweiten Teil** werden verschiedene implizite Erhebungsmethoden vorgestellt, die sich in der täglichen Entscheidungsfindung, gerade auch im eCommerce, als besonders leistungsfähig und praxistauglich erwiesen haben. Hier wird insbesondere auf die Anwendbarkeit fokussiert, welche Methoden also genutzt werden können, um bspw. die Wahrnehmung erfolgskritischer Schlüsselmerkmale einer Verpackung oder einer Werbung zu identifizieren, aber auch um die spontane Aktivierung von Markenassoziationen zu erkennen. Anschließend werden im **dritten Teil** verschiedene konkrete Best Cases vorgestellt, wie implizite Marketingforschung weltweit bei renommierten Unternehmen wie McDonald's eingesetzt wird bzw. worden ist. In diesem Zuge werden auch Limitationen beim Einsatz und Tipps zur erfolgreichen Umsetzung von impliziter Marketingforschung näher besprochen. Eine vertiefende Diskussions- und Fragerunde bildet den **Abschluss**.

Dieser Workshop richtet sich an alle Interessenten, die tiefe Einblicke in die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten der impliziten Marketingforschung erfahren wollen und von wertvollem Anwendungswissen profitieren möchten.

Workshopleitung: Dr. Steffen Schmidt (Director Augmented Marketing und Artificial Intelligence, LINK Marketing Services AG) & Philipp Reiter (COO & Partner, eye square GmbH)

Ablauf: Einwahl ab 9.45 Uhr, Workshop 10.00 - 13.00 Uhr (inkl. 15 Min. Pause)

Veranstaltungsort: online

Teilnahmegebühren: 190,00 € für DGOF-Mitglieder; 290,00 € für Nicht-Mitglieder

Kontakt: DGOF-Geschäftsstelle, office@dgof.de

Melden Sie sich jetzt an unter www.dgof.de!

Veranstalter:



Die **Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)** setzt sich seit ihrer Gründung 1998 für die Etablierung und Weiterentwicklung der Online-Forschung sowie für die Belange der Online-Forscher in Deutschland ein. Online-Forschung reicht vom Einsatz onlinebasierter Datenerhebungsmethoden (z.B. mittels Webbefragung in Online-Panels), über mobile Forschung mit Smartphones, Tablets und Wearables bis hin zur Sammlung und Analyse von Social Media Daten, administrativen Daten, Daten aus passiven Messungen und anderen Big Data-Quellen.