

DGOF WORKSHOP:

Mit Advanced Generative KI & Predictive KI das Next Level der ChatGPT-Revolution erreichen

SHAPING.
ONLINE.
RESEARCH.

Dienstag, 21. März 2023 | 10.00 bis 13.00 Uhr | online

Programm:

In dieser Veranstaltung wird praxisnah das Anwendungswissen vermittelt, das Marketing- und Insightsprofis benötigen, um Generative KI und Predictive KI in ihrem täglichen Geschäft bereits heute zielgerichtet einzusetzen.

Das Potential der gegenwärtigen ChatGPT-Revolution für das Marketing und die Marketingforschung wird anhand von konkreten Praxis-Beispielen im **ersten Teil** des Workshops aufgezeigt. Hierbei werden sowohl die Chancen als auch mögliche Risiken beleuchtet. Im **zweiten Teil** werden moderne Generative KI- und Predictive KI-Lösungen vorgestellt, welche sich im tagtäglichen Businessalltag bereits besonders bewährt haben. In diesem Zuge wird auch auf die Bedeutung des Menschen in seiner Rolle als Anwender für einen wirkungsvollen Einsatz von KI eingegangen, bspw. wie der menschliche Prompt-Input über die Qualität der Ergebnisse maßgeblich (mit)entscheidet. Unter fachkundiger Anleitung setzen die Teilnehmenden im **dritten Teil** selbst Generative KI- und Predictive KI-Tools ein, um Insights zu generieren und diese in zielgerichteten Content umzuwandeln. Dadurch wird nicht nur der erste produktive Umgang mit solchen Tools erlernt, sondern auch deren Leistungsfähigkeit persönlich erfahrbar gemacht. Neben den KI-Lösungen von neuroflash wird auch das Tool Neusrel dabei eingesetzt. Den **Abschluss** bildet eine vertiefende Diskussions- und Fragerunde.

Dieser Workshop richtet sich an alle Interessenten, die bereits heute mit modernen KI-Lösungen produktiv schaffen (wollen) und ihre tägliche Marketing- und Insightsarbeit optimieren (möchten).

Workshopleitung: Dr. Steffen Schmidt (Director Augmented Marketing und Artificial Intelligence, LINK Marketing Services AG – A YouGov Company) & Dr. Jonathan T. Mall (CIO & Co-Founder, neuroflash GmbH)

Ablauf: Einwahl ab 9.45 Uhr, Workshop 10.00 - 13.00 Uhr (inkl. 15 Min. Pause)

Veranstaltungsort: online

Teilnahmegebühren: 190,00 € für DGOF-Mitglieder; 290,00 € für Nicht-Mitglieder

Kontakt: DGOF-Geschäftsstelle, office@dgof.de

Melden Sie sich jetzt an unter www.dgof.de!

Veranstalter:



Die **Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)** setzt sich seit ihrer Gründung 1998 für die Etablierung und Weiterentwicklung der Online-Forschung sowie für die Belange der Online-Forscher in Deutschland ein. Online-Forschung reicht vom Einsatz onlinebasierter Datenerhebungsmethoden (z.B. mittels Webbefragung in Online-Panels), über mobile Forschung mit Smartphones, Tablets und Wearables bis hin zur Sammlung und Analyse von Social Media Daten, administrativen Daten, Daten aus passiven Messungen und anderen Big Data-Quellen.