



DGOF WORKSHOP:

KI-unterstützte Textanalyse für Marktforscher*innen

**SHAPING.
ONLINE.
RESEARCH.**

Donnerstag, 24. Juni 2021 | 10.00 bis 13.00 Uhr | online

Programm:

KI ist in aller Munde und doch verstehen viele nicht, was es ist und/oder haben falsche Erwartungen, was KI kann. In diesem Workshop lernen Teilnehmer*innen anhand von Beispielen verschiedene Methoden zur quantitativen Textanalyse mittels KI kennen. Dabei werden wir erarbeiten, welche Methoden für die verschiedenen Datenquellen (Social Media, Umfragen, Online-Reviews etc.) und für das jeweilige Analyseziel geeignet sind. Im zweiten Teil des Workshops werden wir anhand von Testdaten verschiedene Methoden praktisch anwenden und Ergebnisse diskutieren.

Der Workshop richtet sich an alle, die Interesse an Textanalyse haben. Technische Kenntnisse oder Wissen über KI werden nicht vorausgesetzt.

Workshopleitung: Pascal de Buren, Co-Founder & ML Engineer, Caplena

Ablauf: Eintreffen ab 9.45 Uhr, Workshop 10.00 - 13.00 Uhr (inkl. 15 Min. Pause)

Veranstaltungsort: online

Teilnahmegebühren: 190,00 € für DGOF-Mitglieder; 290,00 € für Nicht-Mitglieder

Kontakt: DGOF-Geschäftsstelle, 0221-27 23 18-180, office@dgof.de

Melden Sie sich jetzt an unter www.dgof.de!

Veranstalter:



DGOF

Die **Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)** setzt sich seit ihrer Gründung 1998 für die Etablierung und Weiterentwicklung der Online-Forschung sowie für die Belange der Online-Forscher in Deutschland ein. Online-Forschung reicht vom Einsatz onlinebasierter Datenerhebungsmethoden (z.B. mittels Webbefragung in Online-Panels), über mobile Forschung mit Smartphones, Tablets und Wearables bis hin zur Sammlung und Analyse von Social Media Daten, administrativen Daten, Daten aus passiven Messungen und anderen Big Data-Quellen.