

DGOF WORKSHOP:

KI-basierte Textanalyse in der Marktforschung

**SHAPING.
ONLINE.
RESEARCH.**

Donnerstag, 19. September 2019 | 12.30 bis 17 Uhr | Köln

Programm:

Textanalyse als ein Anwendungsgebiet von Künstlicher Intelligenz hat in letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Leistungsfähigere Hardware und verbesserte Algorithmen wie Deep Learning, haben der KI-basierten Sprachverarbeitung einen deutlichen Aufschwung verschafft. Ziel des Workshops ist es, den „Non-Techies“ eine Einführung in die Textanalyse zu geben und einen Überblick über die Anwendungsfälle zu schaffen.

Im ersten Abschnitt widmet sich der Workshop den technischen Grundlagen von Textanalyse und beleuchtet KI-Begriffe wie Deep Learning und Machine Learning im Veranstaltungskontext. Im Anschluss werden grundlegende Module (Themen, Sentiment, Emotion) sowie Nischen-Module (Tonalität, psycholinguistische Analyse) vorgestellt.

Der zweite Abschnitt fokussiert sich auf Anwendungsfälle von Textanalyse in Marktforschung und Marketing. Um eine der wichtigsten Anwendungen – Freitextanalyse – vorzustellen werden die TeilnehmerInnen gemeinsam mithilfe eines Analyse-Tools ein Auswertungsprojekt erstellen und dadurch praxisnah die Möglichkeiten und Grenzen der Technologie kennenlernen.

Basierend auf den Fortschritten der ersten beiden Abschnitte werden abschließend folgende Fragen diskutiert:

- *Was muss man bei der Auswahl einer Textanalyse-Lösung beachten?*
- *Wie kann man KI-basierte Textanalyse in der Praxis implementieren?*

Daraus resultierend, werden die TeilnehmerInnen gemeinsam ein „Playbook“ erarbeiten welches illustriert, wie MarktforscherInnen und Marketers von den Fortschritten der Sprachverarbeitung profitieren können.

Für den Praxisteil sollten eigene Laptops mitgebracht werden. Teile des Workshops können eventuell in Englisch sein.

Workshopleitung: Jiawen Wu, Product Manager, und Felix Melchner, Director of Product, Symanto Research GmbH

Ablauf: Eintreffen ab 12.00 Uhr, Workshop 12.30 - 17.00 Uhr (inkl. 30 Min. Pause)

Veranstaltungsort: Huhnsgasse 34b, 50676 Köln

Teilnahmegebühren: 350,00 € für DGOF-Mitglieder; 450,00 € für Nicht-Mitglieder

Kontakt: DGOF-Geschäftsstelle, 0221-27 23 18-180, office@dgof.de

Melden Sie sich jetzt an unter www.dgof.de!

Veranstalter:



Die **Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)** setzt sich seit ihrer Gründung 1998 für die Etablierung und Weiterentwicklung der Online-Forschung sowie für die Belange der Online-Forscher in Deutschland ein. Online-Forschung reicht vom Einsatz onlinebasierter Datenerhebungsmethoden (z.B. mittels Webbefragung in Online-Panels), über mobile Forschung mit Smartphones, Tablets und Wearables bis hin zur Sammlung und Analyse von Social Media Daten, administrativen Daten, Daten aus passiven Messungen und anderen Big Data-Quellen.