

DGOF WORKSHOP:

Advanced & Predictive Analytics: Mit der modernen Erfolgsfaktorenforschung auf der Insights-Überholspur

SHAPING.
ONLINE.
RESEARCH.

Dienstag, 29. Oktober 2019 | 12.30 bis 17 Uhr | Köln

Programm:

Klassische Standardanalysen wie Kennzahlenvergleiche (Benchmarking), Korrelations- und Regressionsanalysen erweisen sich bei der Lösung von managementrelevanten Marketingforschungsproblem als wenig brauchbar und verlässlich, um insbesondere komplexe und entscheidungskritische Zusammenhangs- und Wirkungsanalysen durchzuführen. Moderne Verfahren der Erfolgsfaktorenforschung wie Partial Least Squares (PLS) und Künstliche Neuronale Netze (KNN) sind inzwischen leistungsstark und anwendungsfreundlich genug, um multikriterielle, kausalanalytische Marketing- und Managemententscheidungsmodelle ganzheitlich und einfach zu untersuchen.

Der Workshop bietet **Entscheidern** sowie **Entscheidungsvorbereitern** die Gelegenheit, sich mit den neuesten Erkenntnissen und Methoden der Advanced & Predictive Analytics zum Zwecke einer **zielorientierten Erfolgsfaktorenanalyse** aus einer managementorientierten Entscheiderperspektive vertraut zu machen. **Konkrete Beispiele, Live-Demonstrationen** und das **selbstständige Anwenden** bieten Inspiration für den Umgang mit den eigenen beruflichen Herausforderungen. Neben der Diskussion der Limitationen von herkömmlichen Ansätzen werden moderne Ansätze und ihr Leistungsspektrum sowie Anwendungsfelder vorgestellt. Beispiele aus der Forschungs- und Unternehmenspraxis sowie das gemeinsame Aufsetzen und Durchführen einer modernen Erfolgsfaktorenanalyse vermitteln einen konkreten Eindruck über das Potential der modernen Erfolgsfaktorenforschung.

In erster Linie ist der Workshop für Personen gedacht (Forschungsanwender, Marketing- und Managemententscheider), die über noch kein oder nur wenig Wissen über Advanced Analytics verfügen und erste anwendungsorientierte Forschungskompetenzen aufbauen möchten. – Für den Praxisteil sollten eigene Laptops mitgebracht werden.

Workshopleitung: Philipp Fessler, Dipl. Mathematiker, Head of Analytics LINK Institut, und Dr. Steffen Schmidt, Dipl. Ökonom, Senior Consultant LINK Institut und Lehrbeauftragter Leibniz Universität Hannover

Ablauf: Eintreffen ab 12.00 Uhr, Workshop 12.30 - 17.00 Uhr (inkl. 30 Min. Pause)

Veranstaltungsort: Huhngasse 34b, 50676 Köln

Teilnahmegebühren: 350,00 € für DGOF-Mitglieder; 450,00 € für Nicht-Mitglieder

Kontakt: DGOF-Geschäftsstelle, 0221-27 23 18-180, office@dgof.de

Melden Sie sich jetzt an unter www.dgof.de!

Veranstalter:



Die **Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)** setzt sich seit ihrer Gründung 1998 für die Etablierung und Weiterentwicklung der Online-Forschung sowie für die Belange der Online-Forscher in Deutschland ein. Online-Forschung reicht vom Einsatz onlinebasierter Datenerhebungsmethoden (z.B. mittels Webbefragung in Online-Panels), über mobile Forschung mit Smartphones, Tablets und Wearables bis hin zur Sammlung und Analyse von Social Media Daten, administrativen Daten, Daten aus passiven Messungen und anderen Big Data-Quellen.