

DGOF WORKSHOP: BUZZ BUSTERS – Einstieg ins Social Media Monitoring

SHAPING.
ONLINE.
RESEARCH.

Mittwoch, 6. November 2019 | 12.30 bis 17 Uhr | Köln

Programm:

Die Veranstaltung versteht sich als **Einführungsseminar** für AnfängerInnen in der Social-Media-Forschung. Ziel der Veranstaltung ist es, praxisnah einen Überblick über mögliche Anwendungsfälle zu geben und das Wissen für die ersten Schritte eines Social-Media-Monitoring-Projekts zu vermitteln.

Der **erste Teil** des Workshops widmet sich entsprechend den Rahmenbedingungen von Social-Media-Monitoring und legt dar, in welchen Kontexten und Fragestellungen diese Methode sinnvoll angewendet werden kann und wie sie sich von anderen Formen der Web-Forschung unterscheidet.

Im **zweiten Teil** werden verschiedene Social-Media-Monitoring-Tools vorgestellt, ehe es um die Konzeption und das Aufsetzen eines Monitoring-Projekts geht. Hierbei lernen die TeilnehmerInnen – zunächst theoretisch, dann auch praktisch – was bei der Umsetzung eines Projekts zu beachten ist. Dazu eignen sie sich die wichtigsten, tool-übergreifenden Operatoren an – d.h. die technischen Begriffe, mit denen Suchanfragen (Queries) arbeiten. Dieses Wissen wenden sie dann beim Erstellen eines eigenen kleinen Projekts im Monitoring-Tool Talkwalker an.

Den Abschluss des Workshops bildet die Reflexion über das Aufsetzen des Projekts: Welche Fehlerquellen gibt es bei der Query-Erstellung und dem Auswerten der Daten? Welche Tool-Features (z.B. Sentiment-Analyse) sind für die Analyse hilfreich?

Dieser Workshop richtet sich insbesondere an Markt- und SozialforscherInnen aus der Praxis. TeilnehmerInnen bringen bitte für den Praxisteil eigene Laptops mit (es muss keine zusätzliche Software installiert werden).

Workshopleitung: Mareike Oehrl, Senior Insight Manager, Q | Agentur für Forschung GmbH

Ablauf: Eintreffen ab 12.00 Uhr, Workshop 12.30 - 17.00 Uhr (inkl. 30 Min. Pause)

Veranstaltungsort: Huhnsgasse 34b, 50676 Köln

Teilnahmegebühren: 350,00 € für DGOF-Mitglieder; 450,00 € für Nicht-Mitglieder

Kontakt: DGOF-Geschäftsstelle, 0221-27 23 18-180, office@dgof.de

Melden Sie sich jetzt an unter www.dgof.de!

Veranstalter:



Die **Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)** setzt sich seit ihrer Gründung 1998 für die Etablierung und Weiterentwicklung der Online-Forschung sowie für die Belange der Online-Forscher in Deutschland ein. Online-Forschung reicht vom Einsatz onlinebasierter Datenerhebungsmethoden (z.B. mittels Webbefragung in Online-Panels), über mobile Forschung mit Smartphones, Tablets und Wearables bis hin zur Sammlung und Analyse von Social Media Daten, administrativen Daten, Daten aus passiven Messungen und anderen Big Data-Quellen.