

Digital Natives' Traces

Digital Natives' Traces vereint und koordiniert die Forschung zu Online Social Networks (OSN) aus dem Blickwinkel verschiedener wissenschaftlicher Disziplinen. Gemeinsamer Ausgangspunkt sind die unterschiedlichen Anforderungen der Anspruchsgruppen an die Plattformen, was den Schutz und die Verwertung von Nutzerdaten angeht.



Neben offenen informationstechnischen Fragestellungen zur Konstruktion von privatheitsfördernden OSN sind insbesondere ökonomische Fragen zur Monetarisierung des Datenbestands in OSN interessant. Beide Aspekte bewegen sich in einem Umfeld, welches gesetzlichen Regelungen unterliegt ist. Der Erfolg eines OSN hängt dabei sowohl von der technischen Umsetzung als auch von einer tragfähigen Finanzierung ab. Des Weiteren müssen OSN und die implementierten Verwertungs- und Datenschutzmaßnahmen von den Benutzern akzeptiert werden und verständlich formuliert sein.



Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Medienmanagement
Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler
M.A. Laura Dorfer



Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Marketing
Univ.-Professor Dr. Hanna Schramm-Klein
M.Sc. Kim-Kathrin Kunze



Lehrstuhl für IT-Sicherheitsmanagement
Univ.-Prof. Dr. Dogan Kesdogan
Dr. Lars Fischer



Lehrstuhl für Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht,
insb. Immaterialgüterrecht sowie Medienrecht
Univ.-Prof. Dr. Nadine Klass, LL.M. (Wellington)
RA Clemens A. Grünwald, LL.M. (Lund)



Digital Natives' Traces Workshop 2012

04.05.2012, 13.00 - 19.00 Uhr
Museum für Gegenwartskunst Siegen
Unteres Schloss 1, 57072 Siegen



Kontakt

Tanja Sanchez

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insb. Medienmanagement
Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler

Fakultät III - Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik
und Wirtschaftsrecht

Universität Siegen
Hölderlinstr. 3
D- 57068 Siegen

Tel.: +49 (0)271 740-2544
Fax: +49 (0)271 740-2904
E-Mail: tanja.sanchez@uni-siegen

Homepage: [www.uni-siegen.de/fb5/bwlmewi/forschung/
projekte/digital.html](http://www.uni-siegen.de/fb5/bwlmewi/forschung/projekte/digital.html)

Workshopinhalt

Das Phänomen „Online Social Networks“ nur aus einem Blickwinkel zu betrachten, zielt offensichtlich zu kurz. Und trotzdem bearbeiten einschlägige Forschungsarbeiten die Thematik meist ausschließlich aus ihrer spezifischen Perspektive und erwähnen andere Aspekte nur peripher. Aus diesem Grund haben sich vier Lehrstühle der Fakultät III - Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht der Universität Siegen vereint und das Projekt „Digital Natives' Traces“ initiiert. Digital Natives' Traces analysiert Online Social Networks als datengetriebene Plattformen und untersucht die Herausforderungen und Perspektiven, die sich aus Sicht der involvierten Disziplinen ergeben.

Mit dem Workshop „Digital Natives' Traces 2012“ soll der Diskurs auf (inter)nationales Feld ausgeweitet werden: Hier treffen Experten zu Online Social Networks verschiedenster Fachdisziplinen aufeinander, um auf einer in dieser Form einzigartigen und offenen Plattform Forschungsergebnissen auszutauschen. Im transdisziplinären Austausch sollen aus Perspektive des Medienrechts, der Informatik, dem E-Business sowie der Konsumentenverhaltensforschung kontrovers Perspektiven und Herausforderungen der Erzeugung, des Schutzes und der Monetarisierung von Daten diskutiert und Lösungsansätze eruiert werden.

Workshopstruktur

Mit Blick auf den Workshop-Titel gliedert sich die Veranstaltung strukturell in die drei Bereiche „Digital“, „Natives“ und „Traces“, die als Analysedimensionen für verschiedene Themenschwerpunkte dienen.

„Digital“ thematisiert rechtliche, betriebswirtschaftliche und informationstechnische Fragestellungen, die sich aus der Mediatisierung sozialer Prozesse im Internet – konkret dem Entstehen von Web 2.0-Anwendungen – ergeben.

„Natives“ verweist auf Themenstellungen, die die Nutzung von Online Social Networks durch die „Einwohner“ des Internets umfassen. Der Fokus liegt insofern, auf den Individuen, die hinter den Daten stehen.

„Traces“ analysiert Befunde zur Entstehung und Verwertung von Datenspuren auf Online Social Networks. Zu eruiieren ist, welche Schutzwürdigkeit sie für die datenerzeugenden Individuen haben und welchen materiellen Wert sie für die datenverwendenden wirtschaftlichen Akteure aufweisen sowie welche Konflikte sich hieraus ergeben.

Programm

13:00 - 13:15 Uhr Begrüßungsrede

13:15 - 13:45 Uhr Keynote
Prof. Dr. Hannes Federrath
Arbeitsbereich Sicherheit in Verteilten Systemen
Fachbereich Informatik
MIN-Fakultät
Universität Hamburg

Part I: Digital

13:45 - 14:00 Uhr **Henry Krasemann**
Rechtsanwalt; Jurist beim ULD-
Unabhängiges Landeszentrum für
Datenschutz Schleswig-Holstein

14:00 - 14:15 Uhr **Dr. Christian Maaß**
Direktor der Unternehmensentwicklung
Bertelsmann AG

14:15 - 14:30 Uhr **Dr.-Ing. Kálmán Graffi**
Fachgruppe Theorie verteilter Systeme
Institut für Informatik
Universität Paderborn

14:30 - 15:15 Uhr Diskussion

15:15 - 15:45 Uhr Kaffeepause

Part II: Natives

15:45 - 16:00 Uhr **Prof. Dr. Sonja Utz**
Department of Communication Science
VU Universität Amsterdam

16:00 - 16:15 Uhr **Dr. Seda Gürses**
Privacy and Identity Management Group
Katholieke Universiteit Leuven

16:15 - 17:00 Uhr Diskussion

Part III: Traces

17:00 - 17:15 Uhr **Prof. Dr. Berthold Hass**
Allg. Betriebswirtschaftslehre,
insb. Medienmanagement und Marketing
Internationales Institut für Management
Universität Flensburg

17:15 - 17:30 Uhr **Dr. Silke Jandt**
Fachgebiet Öffentliches Recht,
insb. Umwelt- und Technikrecht
Institut für Wirtschaftsrecht
Universität Kassel

17:30 - 17:45 Uhr **Jun.-Prof. Dr. Thomas Kilian**
Medien- und Dienstleistungsmanagement
Institut für Management
Universität Koblenz-Landau

17:45 - 18:30 Uhr Diskussion

18:30 - 18:45 Uhr Abschlussrede

19:00 Uhr – offen Abendessen



Anmeldung

Die Teilnahme am Workshop ist kostenfrei. Wir möchten Sie jedoch bitten, Ihre Teilnahme bis zum 30.04 unter der E-Mail-Adresse Laura.dorfer@uni-siegen.de anzumelden.