

# EINZUGSERMÄCHTIGUNG

Bitte Antrag faxen an:  
+49 2233 9988111

Hiermit ermächtige ich Sie widerruflich, die von mir zu entrichtenden DGOF-Mitgliedsbeiträge bei Fälligkeit zu Lasten meines Girokontos

Kt.-Nr.

bei

BLZ

durch Lastschrift einzuziehen.

Wenn das Konto die erforderliche Deckung nicht aufweist, besteht seitens der Bank keine Verpflichtung zur Einlösung. Teileinlösungen werden im Lastschriftverfahren nicht vorgenommen.

Name, Vorname Kontoinhaber

Ort, Datum

Unterschrift

**Deutsche Gesellschaft für  
Online-Forschung e.V. (DGOF e.V.)**  
c/o Skopos GmbH & Co. KG  
Hans-Böckler-Str. 163  
D-50354 Hürth

Die DGOF ist als gemeinnütziger Verein anerkannt und im Vereinsregister Köln eingetragen unter Nr. VR 13 117.

## WEITERE INFORMATIONEN

### Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V. (DGOF)

c/o Skopos GmbH & Co. KG  
Hans-Böckler-Str. 163  
D-50354 Hürth

Tel.: +49 2233 9988220

Fax: +49 2233 9988111

E-Mail: [office@dgof.de](mailto:office@dgof.de)

Website: <http://www.dgof.de>

Fragen an den Vorstand richten Sie bitte direkt an  
[vorstand@dgof.de](mailto:vorstand@dgof.de)

Deutsche Gesellschaft für  
Online-Forschung e.V.



## AUFGABEN UND ZIELE DER GESELLSCHAFT

Die DGOF vertritt Interessen der Online-Forschung im deutschen Sprachraum. Ihre Mitglieder sind Marktforscher, Wissenschaftler, Anwender und Unternehmen der deutschen und internationalen Gemeinschaft der Online-Forschung. Online-Forschung umfasst jegliche Art von Forschung, deren Mittel oder Gegenstand das Internet ist.

## HIERZU ZÄHLEN

jährliche GOR Konferenzen (General Online Research) und Mitgliederversammlungen

Förderung von Best Practice Studien und Forschung (Best Practice Award, Poster Award, Best Research Thesis Award)

Publikationen im Rahmen der Schriftenreihe "Neue Schriften zur Online-Forschung"

Aufbau und Pflege von Informations- und Kommunikationsplattformen

Kooperation mit anderen Verbänden und Gesellschaften

Beteiligung an der Herausbildung von Standards, z.B. DIN ISO 20252, Markt-, Meinungs- und Sozialforschung - Begriffe und Dienstleistungsanforderungen, sowie der ÖNORM ISO 26362, Access Panels in der Markt-, Meinungs- und Sozialforschung - Begriffe und Dienstleistungsanforderungen

## WELCHE VORTEILE BIETET DIE MITGLIEDSCHAFT?

Zugang zu einem Netzwerk von Experten

Unterstützung hoher professioneller Standards

Reduzierte Teilnahmegebühr bei der jährlichen GOR Konferenz

20% Rabatt auf Publikationen der DGOF-Schriftenreihe "Neue Schriften zur Online-Forschung"

## WER KANN MITGLIED WERDEN?

Mitglieder befassen sich beruflich mit dem Bereich der Online-Forschung oder haben ein starkes Interesse an solcher Forschung.

Unsere Mitglieder arbeiten an unterschiedlichen Themen, z.B. in der Marktforschung, Umfrageforschung, Verhaltens- oder Medienforschung, Forschung über die Gesellschaft – und natürlich zum Internet.

## MITGLIEDSANTRAG

\_\_\_\_\_  
Name, Anschrift

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

### Ich beantrage eine Mitgliedschaft für:

(bitte ankreuzen)

Einzelpersonen:  80 €

Körperschaften:  970 €

Einzelpersonen ermäßigt:  30 €  
(Studierende, Rentner, Arbeitslose)

Ich bin mit der Speicherung meiner Mitgliedsdaten einverstanden.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

Der Antrag muss unterschrieben sein.

