

AUFGABEN UND ZIELE DER DGOF

Die DGOF ist der Verband, der sich für die Online-Forschung in Deutschland einsetzt.

Wir **vertreten** die Interessen unserer Mitglieder, so setzen wir uns kontinuierlich für die Weiterentwicklung wissenschaftlicher Standards der Online-Forschung ein und gestalten aktiv die Standesregeln der deutschen Marktforschung.

Wir **teilen** Informationen zu neuen Methoden und Ansätzen im Bereich der Online-Forschung und bieten direkten Zugang zu Innovationen.

Wir **verbinden** Menschen, die sich für Online-Forschung interessieren, und schaffen Räume für den interdisziplinären Austausch.



Wir **fördern** aktiv die Online-Forschung und deren Akteure: durch finanzielle Unterstützung, Auszeichnungen und Preise und indem wir der Forschung ein Gehör verschaffen.

DIE DGOF BESSER KENNENLERNEN

Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung e.V.
Hans-Böckler-Straße 163
50354 Hürth

Tel. : 02233 / 99 88 220
Fax: 02233 / 99 88 111

Email: office@dgof.de
www.dgof.de
www.gor.de
www.researchplus.de

 www.facebook.com/dgof
 [@dgof_gor](https://twitter.com/dgof_gor)

ONLINE. RESEARCH. GESTALTEN.



DGOF

DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR ONLINE-FORSCHUNG E.V.



DIE ARBEIT DER DGOF UNTERSTÜTZEN

Wer sind unsere Mitglieder?

Unsere Mitglieder befassen sich aus unterschiedlichster Perspektive mit allen Facetten der Online-Forschung. Dazu gehören Marktforschungsinstitute und Marktforschungsdienstleister sowie deren Mitarbeiter, Forscher aus dem Hochschulbereich und Studenten, aber auch Nutzer, Anwender und Interessenten der Online-Forschung.

Was ist Online-Forschung?

Online-Forschung ist vor allem Wandel durch Innovation. Sie bewegt sich von der klassischen Online-Forschung über mobile Forschung bis hin zur Social-Media-Forschung.

Wer kann Mitglied der DGOF werden?

Mitglied kann jeder bei uns werden, der sich für Online-Forschung interessiert und sich bei deren Entwicklung engagieren möchte.

Weitere Informationen zur Mitgliedschaft:
www.dgof.de

DIE DGOF SETZT SICH EIN!

- ❑ Wir zeigen aktuelle Entwicklungen und Trends in der Online-Forschung auf. Diese stehen zum Beispiel bei unserer Jahreskonferenz **GOR (General Online Research)** im Vordergrund und werden dort von einem Fachpublikum diskutiert und kritisch beleuchtet. Ebenso bieten wir über unsere regionale Veranstaltungsreihe **Research plus** neue Impulse für die Online-Forschung.
- ❑ Wir bieten Online-Forschern die Chance, ihre Projekte und Ideen auf unseren Veranstaltungen zu präsentieren sowie sie in unserer Schriftenreihe oder als DGOF White Paper zu publizieren.
- ❑ Wir fördern herausragende Best Practice Studien und Forschungsprojekte durch finanzielle Mittel im Rahmen unseres „Fonds zur Förderung der Online-Forschung“ sowie durch die Vergabe von Auszeichnungen und Preisen.
- ❑ Wir ermöglichen Kontakte zwischen Online-Forschern aus dem akademischen Bereich und der Wirtschaft, damit diese sich gemeinsam für Projekte engagieren können. Auch fördern wir so aktiv den kritischen Austausch zwischen wissenschaftlicher Forschung und praktischer Anwendung.
- ❑ Wir betreiben aktiv Nachwuchsförderung. Bei uns erhalten junge Online-Forscher vielfältige Unterstützung und Weiterbildungsmöglichkeiten etwa durch Doktorandenworkshops. Bei uns können sich potentielle Arbeitgeber und Arbeitnehmer in informeller Atmosphäre kennen lernen.
- ❑ Wir entwickeln mit den anderen Markt- und Sozialforschungsverbänden beständig Richtlinien und Regeln zur Qualitätssicherung von Online-Forschung weiter, um die qualitativ hochwertigen wissenschaftlichen Standards dieses Forschungsbereichs zu sichern.
- ❑ Wir setzen uns als einer der vier Trägerverbände der Initiative für Markt- und Sozialforschung e.V. (IMSF) für mehr Akzeptanz und Aufklärung über Markt- und Sozialforschung in der Öffentlichkeit ein.

